

Rudersdal Musikskole

2022

Årsplan



Tine Frank Kristiansen
Rudersdal Musikskole
01-02-2022

Indledning

Musikskolens årsplan har særlig fokus på indsatsområder i musik- og billedskolen, der bidrager til at sikre, at fremtidens tilbud i kulturinstitutionen fortsat har et højt fagligt niveau og er et attraktivt tilbud for kommunens borgere.

Musikskolestrategi

Den overordnede kulturpolitik er fundament for udvikling af nye strategier og planlægning i perioden 2019 – 2022, herunder udviklingen af en musikskolestrategi.

Musikskolerådet og Kultur- og Fritidsudvalget har godkendt revideret tids- og procesplan den 03.11.2021. Strategien forventes endelig behandlet i efteråret 2022.

Hovedtemaerne i strategien bygger på følgende temaer:

- Fællesskab omkring musikken
- Fordybelse og dygtiggørelse
- Nye målgrupper gennem nye tilbud
- Musikskolen som kulturinstitution i Kommunen
- Samarbejde med andre aktører herunder skoler, dagtilbud, musikskoler m.v.

Musikskolens temaprojekt

Musikskolen arbejder i foråret 2022 med temaprojektet Big Bang, som er en musik- og danseforestilling med omkring 100 medvirkende musikskoleelever og dansere fra Rudersdals Bevægelses Akademi. Forestillingen holdes i slutningen af april måned med 6 forestillinger; 4 formiddagsforestillinger for skoleelever fra 1-5 klassetrin samt 2 aftenforestillinger for forældre, pårørende og kommunens borgere.

Sparringsteam internt i Musikskolen

Reflekterende dialoger er en omvej til en genvej i et professionelt samarbejde.

Hvorfor arbejde med sparringsteam?

- Værdien af reflekterende fællesskaber og reflekterende dialoger på både det individuelle, det gruppemæssige og det organisatoriske niveau.
- Fra praksisfællesskaber – til reflekterende fællesskaber – viljesfællesskaber – eller med andre ord professionelle læringsfællesskaber. Det kræver åbenhed, tillid, mod til at dele udfordringer og succeser.
- Reflekterende dialoger er en effektiv metode til at udvikle på sin underviserpraksis i et sparringsfællesskab med andre.
- Refleksionerne skaber nye handlemuligheder og kvalificere undervisernes praksis gennem systematisk videndeling og refleksion.
- En sidegevinst for sparringsgruppen er et styrket samarbejde og ny indsigt i hinandens praksis, der kan skabe et mere fælles fundament og identitet ud mod en omverden i forandring.

Kommunikation

Musikskolen vil i det kommende år arbejde med at udvikle vores kommunikation. Vores målsætninger er:

Branding

- Vi ønsker at blive mere synlige i Rudersdal Kommune.
- Vi vil gerne udbrede kendskabet til musikskolen og billedskolen og få fortalt historien om hvem vi er og hvad vi kan.

Bruger-relationer

- Vi vil arbejde på både at tiltrække og fastholde eksisterende og potentielle brugere – både internt og eksternt.

Optimering

- Vores kommunikation skal blive bedre.
- Vi vil arbejde på servicen – at være mere tydelige og behjælpelige i vores praktiske kommunikation og information.
- Vi vil udvikle klare procedurer for kommunikationen – både ift. Arrangementer og ift. den interne og eksterne kommunikation.

Efteruddannelse

Musikfaget er under pres – både lokalt, regionalt og nationalt – og der er behov for et samlet løft af musikundervisningen i hele kæden fra folkeskolen til de videregående uddannelser. Der er i højere grad efterspørgsel efter musikundervisere, som kan være med til at gøre en forskel og være med til at løfte det faglige niveau i folkeskolen.

Hvis vi som musikskole skal være med til at gøre en forskel i denne sammenhæng er der brug for efteruddannelse.

I 2022 vil undersøge og arbejde med at komme videre i dette spor.

- Mulighederne for efteruddannelse af medarbejderne i musikskolen skal afdækkes.
- Vi vil gerne være med til at udvikle nye efteruddannelsen.
- Vi vil gerne byde ind med kurser til folkeskolelærere og personale i dagtilbud.

Teori og hørelære

Musikskolen oplever en større efterspørgsel efter forskellige hold med forskellige former for teoriundervisning. Det er ikke altid vi kan imødekomme brugernes behov og ønsker på dette område.

- Vi vil arbejde på en større fleksibilitet på området, således at flere elever kan modtage et tilbud, som passer til deres niveau.

Workshop i Billedskolen

I billedskolen ønsker vi at tilbyde flere weekend workshop, som henvender sig til både nuværende elever og til børn og unge, som gerne vil prøve kræfter med billedkunsten. Det er vores mål at tiltrække og fastholde flere teenager til billedskolen.

Kulturområdets specifikke indsatser

Som en del af Kulturområdets specifikke indsatser spiller musik- og billedskolen ind i dele af områdets forskellige indsatser.

- Projektet "Kulturligvis – kunst, kultur og natur som veje til fællesskab og Trivsel"
- Ny mobil og kulturscene
- Helhedsplanen – Kulturcenter Mantzius
- Kulturområdet – strukturarbejde